

വിജ്ഞാപനം

**സംസ്ഥാന ദാരിദ്ര്യ നിർമ്മാർജ്ജന മിഷൻ (കുടുംബശ്രീ)
ചീഫ് ഓപ്പറേറ്റിംഗ് ഓഫീസർ (മാർക്കറ്റിംഗ്) തസ്തികയിലേയ്ക്കുള്ള
കരാർ നിയമനം**

കുടുംബശ്രീ സംസ്ഥാന മിഷൻ ഓഫീസിൽ ചീഫ് ഓപ്പറേറ്റിംഗ് ഓഫീസർ (മാർക്കറ്റിംഗ്) തസ്തികയിലേയ്ക്ക് കരാർ അടിസ്ഥാനത്തിലുള്ള ഒഴിവിലേയ്ക്ക് ചുവടെ ചേർക്കുന്ന യോഗ്യതകൾ ഉള്ള ഉദ്യോഗാർത്ഥികളിൽ നിന്നും അപേക്ഷകൾ ക്ഷണിക്കുന്നു. നിയമനം പ്രതിമാസം 80,000 രൂപ വേതനത്തിൽ കരാർ വ്യവസ്ഥയിൽ ആയിരിക്കും.

- 1. തസ്തിക : **ചീഫ് ഓപ്പറേറ്റിംഗ് ഓഫീസർ (മാർക്കറ്റിംഗ്)**
- 2. ഒഴിവ് : 1 (സംസ്ഥാന മിഷൻ)
- 3. നിയമന രീതി : കരാർ നിയമനം (കരാറിൽ ഏർപ്പെടുന്ന ദിവസം മുതൽ ആ സാമ്പത്തിക വർഷം അവസാനിക്കുന്ന തീയതി വരെയായിരിക്കും കരാർ കാലാവധി)

വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യത, പ്രവൃത്തിപരിചയം തുടങ്ങിയവ അടങ്ങിയ പട്ടിക ചുവടെ ചേർക്കുന്നു. പ്രായപരിധി 31/10/2023 ന് 50 വയസ്സിൽ കൂടാൻ പാടുള്ളതല്ല.

അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കേണ്ട രീതി

- 1. അപേക്ഷ നിശ്ചിത ഫോർമാറ്റിൽ സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.
- 2. നിയമനം സംബന്ധിച്ച നടപടികൾ സെന്റർ ഫോർ മാനേജ്മെന്റ് ഡെവലപ്പ്മെന്റ് (സി.എം.ഡി) മുഖാന്തിരമാണ് നടപ്പിലാക്കുന്നത്.
- 3. അപേക്ഷാർത്ഥികൾ 2500 രൂപ പരീക്ഷാഫീസായി അപേക്ഷയോടൊപ്പം ഓൺലൈനായി അടയ്ക്കേണ്ടതാണ്.

3. നിയമനപ്രക്രിയ

- 1. സമർപ്പിക്കപ്പെട്ട ബയോഡേറ്റകളും, പ്രവൃത്തിപരിചയവും വിശദമായി പരിശോധിച്ചു, സ്ക്രീനിംഗ് നടത്തി യോഗ്യമായ അപേക്ഷകൾ മാത്രം തെരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിനുള്ള പൂർണ്ണ അധികാരം സി.എം.ഡി.ക്കുണ്ടായിരിക്കും.

2. ഉദ്യോഗാർത്ഥികളുടെ ബയോഡാറ്റ സ്ക്രീനിംഗ് നടത്തി യോഗ്യതയും, പ്രവൃത്തിപരിചയവും പരിഗണിച്ച് യോഗ്യരായവരെ ഇന്റർവ്യൂ നടത്തി റാങ്ക് ലിസ്റ്റ് തയ്യാറാക്കുന്നതിനുള്ള പൂർണ്ണചുമതല സി.എം.ഡി.ക്കാണ്. ആവശ്യമെങ്കിൽ എഴുത്തുപരീക്ഷ, ആപ്റ്റിറ്റ്യൂഡ് ടെസ്റ്റ് എന്നിവ നടത്തുന്നതിനുള്ള അധികാരം സി.എം.ഡി.ക്കായിരിക്കും.
3. അപേക്ഷക(ൻ) സാലറി കം എക്സ്പീരിയൻസ് സർട്ടിഫിക്കറ്റുകൾ അപേക്ഷയോടൊപ്പം സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.

4. **അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കേണ്ട വിലാസം**

www.cmdkerala.net എന്ന വെബ്സൈറ്റിൽ ഓൺലൈനായി അപേക്ഷകൾ സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.

5. **അപേക്ഷ ലഭിക്കേണ്ട അവസാന തീയതി :** 15/12/2023, വൈകുന്നേരം 5 മണി

6. **മറ്റു നിബന്ധനകൾ**

1. അപേക്ഷകൾ കൂടുംബശ്രീ ജില്ലാ മിഷനുകളിലോ, സംസ്ഥാന മിഷനിലോ യാതൊരു കാരണവശാലും സ്വീകരിക്കുന്നതല്ല. കൂടാതെ, Online- അല്ലാതെ ലഭിക്കുന്ന അപേക്ഷകളും, യഥാസമയം ലഭിക്കാത്ത അപേക്ഷകളും, അംഗീകരിച്ച യോഗ്യതകൾ ഇല്ലാത്തതുമായ അപേക്ഷകളും പരിഗണിക്കുന്നതല്ല.
2. റാങ്ക് ലിസ്റ്റിൽ നിന്നും നിയമന ശുപാർശ ലഭിക്കുന്ന ഉദ്യോഗാർത്ഥി യഥാസമയം ജോലിയിൽ പ്രവേശിക്കാത്ത പക്ഷം, ടി നിയമനം റദ്ദാകുന്നതും, ലിസ്റ്റിൽ നിന്നും ഒഴിവാക്കപ്പെടുന്നതുമാണ്.
3. റാങ്ക് ലിസ്റ്റിന്റെ കാലാവധി പ്രസിദ്ധീകരിച്ച തീയതി മുതൽ 1 വർഷമായിരിക്കും.
4. നിലവിലെ പ്രവൃത്തിപരിചയം ചീഫ് ഓപ്പറേറ്റിംഗ് ഓഫീസർ തസ്തികയിൽ നിയമനം ലഭിക്കുന്നതിനുള്ള നിബന്ധന മാത്രമാണ്. ടി തസ്തികയിൽ പ്രവേശിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ പ്രസ്തുത പ്രവൃത്തിപരിചയം വേതന വർദ്ധനവിനോ മറ്റ് ആനുകൂല്യങ്ങൾക്കോ പരിഗണിക്കുന്നതല്ല.

(ഒപ്പ്)
എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ
സംസ്ഥാന ദാരിദ്ര്യ നിർമ്മാർജ്ജന മിഷൻ
(കൂടുംബശ്രീ)

അംഗീകാരത്തോടെ,

അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് ഓഫീസർ

Kudumbashree - State Poverty Eradication Mission

Job Title	Chief Operating Officer (Marketing)
Responsibilities	<p>The COO (Marketing) shall be responsible for developing and implementing marketing strategies for Kudumbashree Products and Services and leading the marketing activities for Kudumbashree Products. He shall be responsible for driving Kudumbashree brand building and brand awareness creation, customer acquisition, and revenue growth through effective marketing initiatives, market research including market trend analysis, and collaboration with cross-functional teams. The COO (Marketing) shall also be responsible for the design and implementation marketing campaigns, manage brand positioning, conduct of Melas for Marketing Kudumbashree Products, and enhance customer experience. He shall also be responsible for implementing digital marketing techniques and innovative techniques for popularising Kudumbashree Products.</p>
Qualification Requirements	<p>Masters Degree in Business Administration with Specialisation in Marketing or Rural Marketing from a reputed institute.</p>
Experience Requirements	<p>More than 15 years of experience in marketing, with at least 5 years in a leadership role.</p> <p>The candidates should have experience in developing and implementing marketing strategies preferably for products of rural entrepreneurs/artisans. He should also have experience in leading marketing and branding/brand building/brand positioning activities. Exposure to digital marketing/e-marketing/e-commerce platforms and implementing innovative techniques for popularising products will be an added advantage.</p>