

കുടുംബശ്രീ കരാർ നിയമനം
വിജ്ഞാപനം - 3 (Code :SPM Marketing)

കുടുംബശ്രീ സംസ്ഥാന മിഷനിൽ ഒഴിവുള്ള സ്റ്റേറ്റ് പ്രോഗ്രാം മാനേജർ (മാർക്കറ്റിംഗ്) തസ്തികയിലേയ്ക്ക് ചുവടെ ചേർക്കുന്ന യോഗ്യതകൾ ഉള്ള ഉദ്യോഗാർത്ഥികളിൽ നിന്നും അപേക്ഷകൾ ക്ഷണിക്കുന്നു. നിയമനം, പ്രതിമാസം 60,000 രൂപ വേതനത്തിൽ കരാർ വ്യവസ്ഥയിലായിരിക്കും..

- 1. **തസ്തിക** : സ്റ്റേറ്റ് പ്രോഗ്രാം മാനേജർ (മാർക്കറ്റിംഗ്)
- 2. **ഒഴിവ്** : 1 (സംസ്ഥാന മിഷൻ)
- 3. **നിയമന രീതി** : കരാർ നിയമനം (കരാറിൽ ഏർപ്പെടുന്ന ദിവസം മുതൽ ആ സാമ്പത്തിക വർഷം അവസാനിക്കുന്ന തീയതി വരെയായിരിക്കും കരാർ കാലാവധി)

വിദ്യാഭ്യാസ യോഗ്യത, പ്രവൃത്തിപരിചയം തുടങ്ങിയവ അടങ്ങിയ പട്ടിക ചുവടെ ചേർക്കുന്നു. പ്രായപരിധി 31/10/2023 ന് 45 വയസ്സിൽ കൂടാൻ പാടുള്ളതല്ല.

അപേക്ഷ സമർപ്പിക്കേണ്ട രീതി

- 1. അപേക്ഷ നിശ്ചിത ഫോർമാറ്റിൽ സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.
- 2. നിയമനം സംബന്ധിച്ച നടപടികൾ സെന്റർ ഫോർ മാനേജ്മെന്റ് ഡെവലപ്പ്മെന്റ് (സി.എം.ഡി) മുഖാന്തിരമാണ് നടപ്പിലാക്കുന്നത്.

നിയമനപ്രക്രിയ

- 1. സമർപ്പിക്കപ്പെട്ട ബയോഡേറ്റുകളും, പ്രവൃത്തിപരിചയവും വിശദമായി പരിശോധിച്ച്, സ്ക്രീനിംഗ് നടത്തി യോഗ്യമായ അപേക്ഷകൾ മാത്രം തിരഞ്ഞെടുക്കുന്നതിനുള്ള പൂർണ്ണ അധികാരം സി.എം.ഡി.ക്കുണ്ടായിരിക്കും.
- 2. ഉദ്യോഗാർത്ഥികളുടെ ബയോഡാറ്റ സ്ക്രീനിംഗ് നടത്തി യോഗ്യതയും, പ്രവൃത്തി പരിചയവും പരിഗണിച്ച് യോഗ്യരായവരെ അഭിമുഖത്തിനു വിളിച്ച് അവരിൽ നിന്നും അനുയോജ്യരായ ഉദ്യോഗാർത്ഥികളെ തിരഞ്ഞെടുക്കും. ഉദ്യോഗാർത്ഥി

കളുടെ എണ്ണം കൂടുതലാണെങ്കിൽ എഴുത്തുപരീക്ഷയും, ഇന്റർവ്യൂവുമോ അല്ലെങ്കിൽ ആപ്റ്റിറ്റ്യൂഡ് ടെസ്റ്റും ഇന്റർവ്യൂവുമോ ഏതാണ് അനുയോജ്യമായത് ആ രീതിയിൽ നിയമനപ്രക്രിയ നടത്തുന്നതിന് സി.എം.ഡി.ക്ക് അധികാരമുണ്ടാ യിരിക്കുന്നതാണ്.

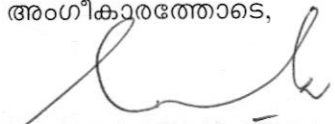
3. അപേക്ഷക(ൻ) പ്രവൃത്തിപരിചയ സർട്ടിഫിക്കറ്റുകൾ അപേക്ഷയോടൊപ്പം സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.
4. അപേക്ഷകൾ <https://kcmd.in/> എന്ന വെബ്സൈറ്റിലൂടെ **Online** -ആയി സമർപ്പിക്കേണ്ടതാണ്.

5. അപേക്ഷ ലഭിക്കേണ്ട അവസാന തീയതി : 15/12/2023, വൈകുന്നേരം 5 മണി

6. മറ്റു നിബന്ധനകൾ

1. അപേക്ഷകൾ കുടുംബശ്രീ ജില്ലാ മിഷനുകളിലോ, സംസ്ഥാന മിഷനിലോ യാതൊരു കാരണവശാലും സ്വീകരിക്കുന്നതല്ല. കൂടാതെ, Online- അല്ലാതെ ലഭിക്കുന്ന അപേക്ഷകളും, യഥാസമയം ലഭിക്കാത്ത അപേക്ഷകളും, അംഗീകരിച്ച യോഗ്യതകൾ ഇല്ലാത്തതുമായ അപേക്ഷകളും പരിഗണിക്കുന്നതല്ല.
2. പരീക്ഷാ ഫീസ് അപേക്ഷയോടൊപ്പം Online- ആയി അടയ്ക്കാവുന്നതാണ്.
3. റാങ്ക് ലിസ്റ്റിൽ നിന്നും നിയമന ശുപാർശ ലഭിക്കുന്ന ഉദ്യോഗാർത്ഥി യഥാസമയം ജോലിയിൽ പ്രവേശിക്കാത്ത പക്ഷം, ടി നിയമനം റദ്ദാകുന്നതും, ലിസ്റ്റിൽ നിന്നും ഒഴിവാക്കപ്പെടുന്നതുമാണ്.
4. റാങ്ക് ലിസ്റ്റിന്റെ കാലാവധി പ്രസിദ്ധീകരിച്ച തീയതി മുതൽ 1 വർഷമായിരിക്കും.
5. ഒഴിവുകളുടെ എണ്ണത്തിൽ മാറ്റം ഉണ്ടായേക്കാം.
6. പ്രസ്തുത തസ്തികയിലേയ്ക്ക് ആവശ്യപ്പെട്ട പ്രവൃത്തിപരിചയം നിയമനം ലഭിക്കുന്നതിനുള്ള നിബന്ധന മാത്രമാണ്. പുതിയ തസ്തികയിൽ പ്രവേശിച്ചുകഴിഞ്ഞാൽ പ്രസ്തുത പ്രവൃത്തിപരിചയം ടി തസ്തികയുടെ വേതന വർദ്ധനവിനോ മറ്റ് ആനുകൂല്യങ്ങൾക്കോ പരിഗണിക്കുന്നതല്ല.

(ഒപ്പ്)
എക്സിക്യൂട്ടീവ് ഡയറക്ടർ
സംസ്ഥാന ദാരിദ്ര്യ നിർമ്മാർജ്ജന മിഷൻ
(കുടുംബശ്രീ)

അംഗീകാരത്തോടെ,

അഡ്മിനിസ്ട്രേറ്റീവ് ഓഫീസർ

Kudumbashree - State Poverty Eradication Mission

| | |
|-----------------------------------|--|
| Job Title | State Programme Manager (Marketing) |
| Responsibilities | <p>The SPM (Marketing) shall be responsible for supporting the COO (Marketing) in developing and implementing marketing strategies for Kudumbashree Products and Services.</p> <p>He shall drive the marketing activities for Kudumbashree Products along with the COO (Marketing).</p> <p>He shall support COO (Marketing) in Kudumbashree brand building and brand awareness creation, customer acquisition, and revenue growth through effective marketing initiatives, market research including market trend analysis, and collaboration with cross-functional teams.</p> <p>SPM (Marketing) shall support COO (Marketing) in all the Marketing related activities in Kudumbashree including activities for popularising Kudumbashree Products.</p> |
| Qualification Requirements | Masters Degree in Business Administration with Specialisation in Marketing or Rural Marketing from a reputed institute. |
| Experience Requirements | <p>More than 7 years of experience in marketing, with at least 5 years in a managerial role.</p> <p>The candidates should have exposure in developing and implementing marketing strategies preferably for products of rural entrepreneurs/artisans. He should also have exposure in leading marketing and branding/brand building/brand positioning activities. Exposure to digital marketing and implementing innovative techniques for popularising products will be an added advantage.</p> |